



# Allt går bra utom sporten?

En sammanställning av IFK Göteborgs utveckling mellan 2017 och 2023



**SÄSONGEN 2023 SIKTADE** IFK Göteborg mot toppen men träffade klubbens sämsta allsvenska placering någonsin. Hur fan hamnade vi här? Det undrar nog alla som håller på Blåvitt. Samtidigt manar klubbledningen till lugn: Föreningen mår bra. Allt annat, bortsett från sporten, går som tåget. Och får de bara jobba på med kontinuitet så vänder det snart där också. Ja, detta är narrativet som kommuniceras till medlemmarna. Men stämmer det verkligen?

I det här dokumentet jämförs IFK Göteborgs utveckling sedan 2017 med utvecklingen hos våra sju största allsvenska konkurrenter – Malmö, AIK, Djurgården, Hammarby, Norrköping, Elfsborg och Häcken – inom sex nyckelområden för en fotbollsklubbs konkurrenskraft. Ambitionen är en komprimerad, lättbegriplig sammanställning av data som underlag för reflektion och diskussion.

Hur mår vårt älskade IFK Göteborg egentligen? Är vi på rätt väg – den som ska ta oss tillbaka till toppen? De frågorna är det din, min och alla andra medlemmars föreningsdemokratiska plikt att svara på. Förhoppningsvis kan det här dokumentet hjälpa oss med det.

– Johan Nerman, medlem 20112520

## VERSION 1.0

Det här dokumentet är ett work in progress. En del data för 2023 saknas, eftersom de inte var offentliga när statistiken sammanställdes. Dokumentet kommer att kompletteras med dessa data till nästa version.

Hittar du några fel i dokumentet?  
Har du frågor, synpunkter eller förslag på förbättringar? Skicka ett mejl till [johannerman@icloud.com](mailto:johannerman@icloud.com)

# Innehållsförteckning

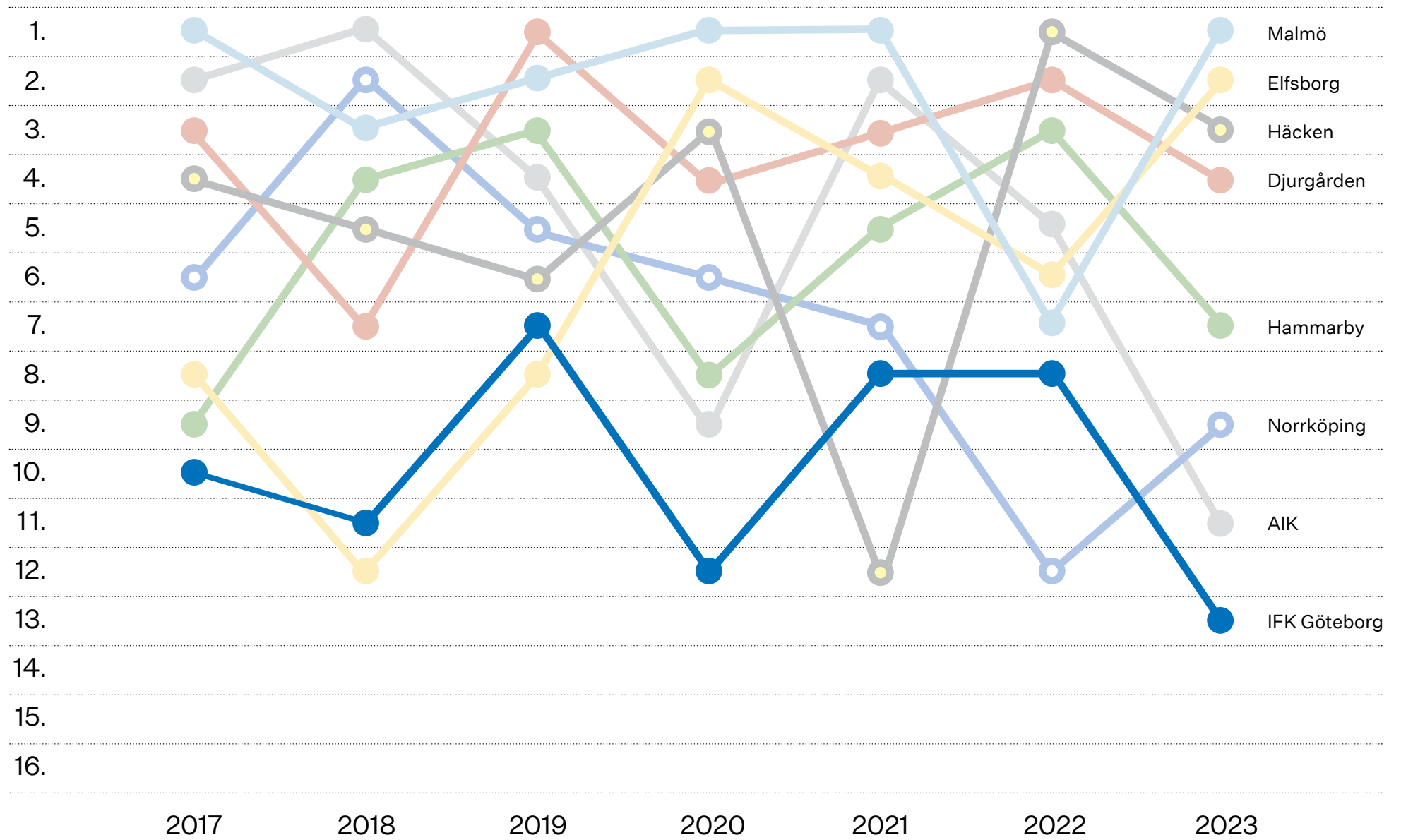
Tabellplacering .....	5
Omsättning.....	10
Transfers .....	14
Publik .....	18
Sponsring.....	24
Varumärke.....	29
Sammanfattning .....	33

Kapitel

# 01.

Tabellplacering

2017–2023





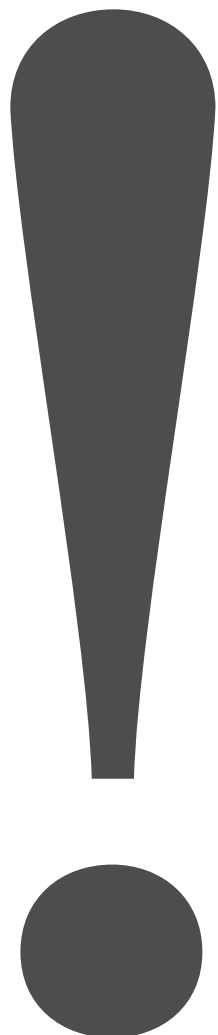
\*Genomsnittlig tabellplacering de senaste sju åren.

# Genomsnittlig tabellplacering

2017–2023

Malmö FF	2
Djurgården	3
Hammarby	4
Häcken	4
AIK	5
Norrköping	5
Elfsborg	6
IFK Göteborg	10





# Insikter

Av de åtta klubbarna i jämförelsen är IFK Göteborg den enda som hamnar på en genomsnittsplacering på undre halvan. Lite förenklat kan man säga att övriga presterar i enlighet med sina toppklubbsförutsättningar, medan IFK underpresterar tabellmässigt med flera placeringar.

1  
Trettondeplatsen från 2023 är IFK Göteborgs sämsta allsvenska tabellplacering någonsin – och bottennoteringen är inte någon enskild företeelse. Ingen gång tidigare under föreningens allsvenska historia har IFK haft en så svag sjuårsperiod tabellmässigt som mellan 2017 och 2023.

2  
3  
I endast fyra fall av 49 möjliga (sju klubbar under sju säsonger) har någon av referensklubbarna slutat efter IFK Göteborg i Allsvenskan: Elfsborg 2018 och 2019, Häcken 2021 och Norrköping 2022.

Kapitel

# 02.

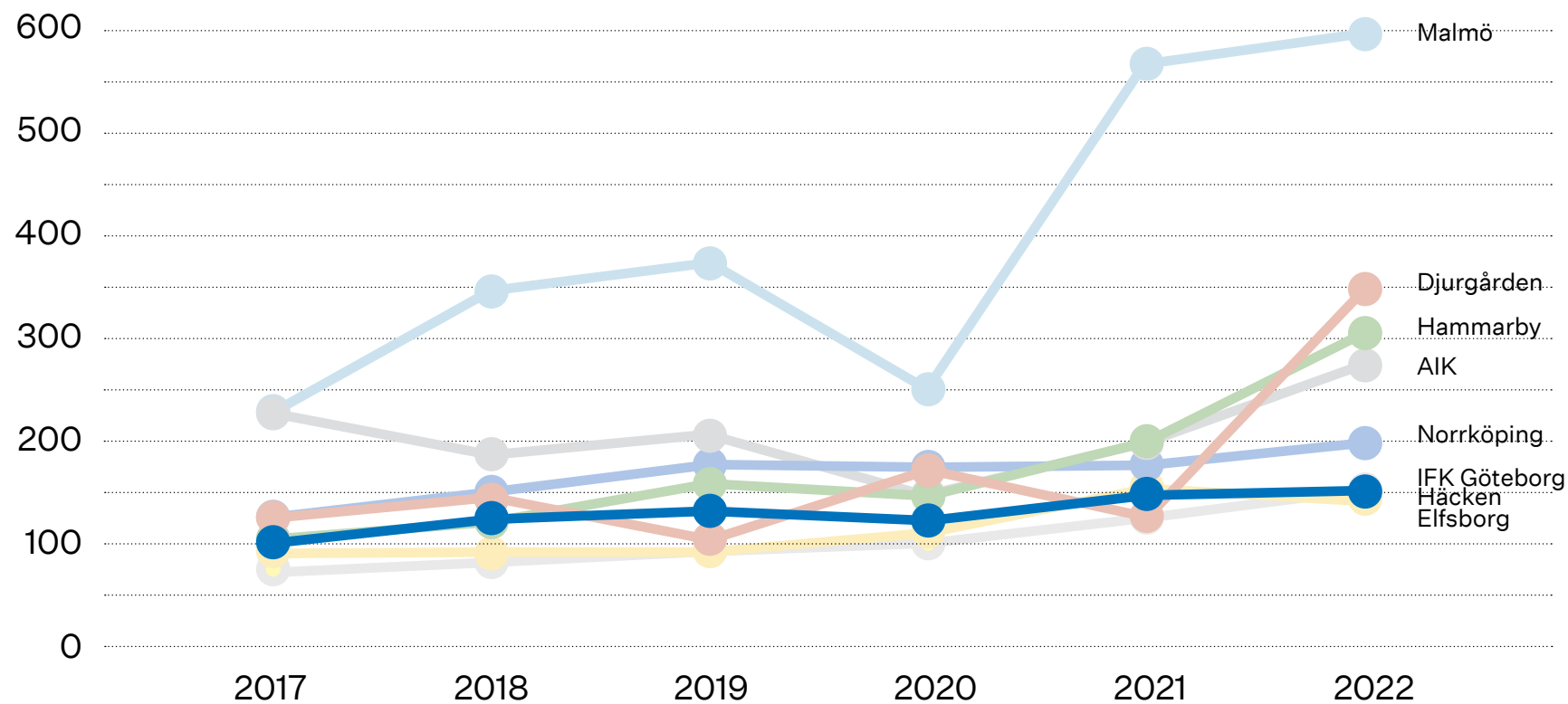
## Omsättning

2017–2022\*

\* Årsredovisningar för 2023 var inte släppta när dokumentet sammanställdes.  
Siffrorna uppdateras till nästa version.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Malmö	233	343	372	252	569	596
Djurgården	119	141	109	163	123	348
Hammarby	107	121	163	144	195	306
AIK	232	183	210	145	194	274
Norrköping	137	156	174	168	173	195
IFK Göteborg	109	128	139	122	147	153
Häcken*	83	88	94	101	120	149
Elfsborg	92	81	94	113	149	146

\*exklusive Gothia Cup

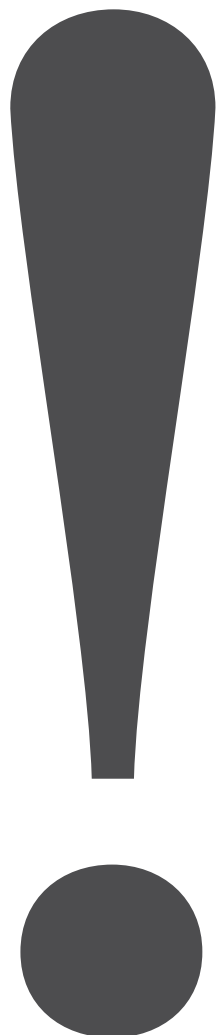


4.0%

IFK Göteborgs tillväxt

9.5%

Genomsnittlig tillväxt



# Insikter

2017 hade IFK Göteborg femte högst omsättning i Allsvenskan. 2022 hade man tappat en placering. När siffrorna för 2023 är sammanräknade kommer både Häcken och Elfsborg ha gått förbi och IFK sannolikt hamna på sjundeplats, endast före Norrköping som gjort ett ovanligt svagt år.

Som kommunicerats av klubben visar IFK Göteborgs totala omsättning en stadig uppåtgående trend under perioden, med undantag för ett logisk hack i kurvan under pandemiåret 2020. Ökningen verkar dock vara resultatet av en generell trend för svensk fotboll, snarare än av klubbens arbete. Medan IFK:s omsättning ökat med 40 procent sedan 2017 är den genomsnittliga ökningen för alla åtta jämförelseklubbar klubbar 95 procent. Det är alltså långt över dubbla tillväxttakten. Motsvarande siffra för hela Allsvenskan är 67 procent. IFK halkar alltså efter, snarare än knappar in på, konkurrensen. Avståndet upp till Stockholmsklubbarna är nu större än ner till Varberg och Degerfors.

En svaghet med att mäta en fotbollsklubbs framgång i omsättning är att siffran kan fluktuera mycket från år till år till följd av enskilda spelarförsäljningar. En svala gör ingen sommar, så att säga. Därför är det värt att notera att IFK Göteborg ingen gång under perioden – inte ens med ”rekord”-försäljningarna av Dahlberg och Nygren – tar sig upp på topp fyra.

Kapitel

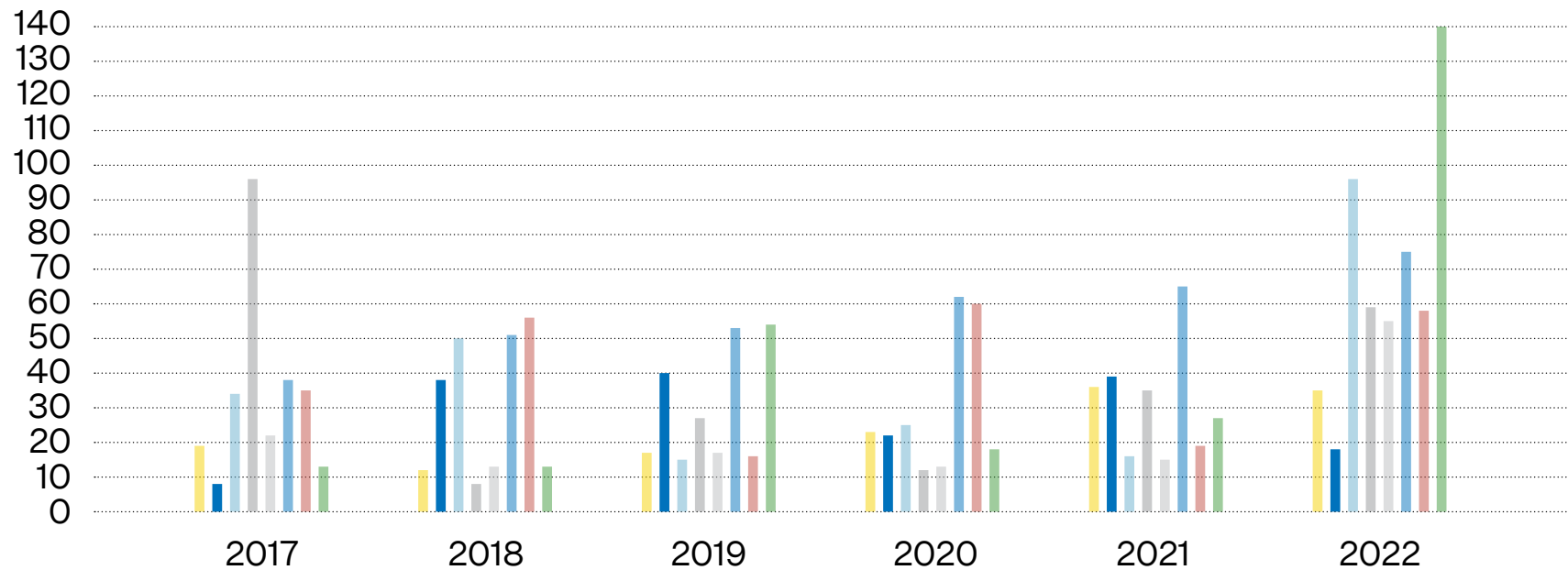
# 03.

## Transfers

2017–2022\*

\* Årsredovisningar för 2023 var inte släppta när dokumentet sammanställdes.  
Siffrorna uppdateras till nästa version.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hammarby	12	13	55	18	36	140
Malmö	34	49	13	25	16	96
Norrköping	38	51	53	62	64	65
AIK	96	8	27	12	35	59
Djurgården	35	56	15	60	19	58
Häcken	22	13	17	13	15	55
Elfsborg	19	12	17	23	36	35
IFK Göteborg	8	38	40	22	39	18

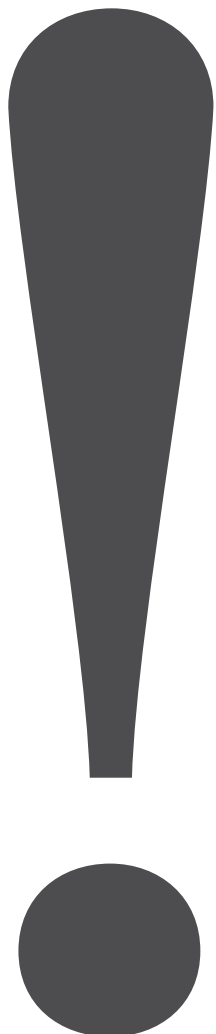


# Sammanlagda transferintäkter

2017–2022

Norrköping	333 mkr
Hammarby	274 mkr
Djurgården	243 mkr
AIK	237 mkr
Malmö	233 mkr
IFK Göteborg	166 mkr
Elfsborg	143 mkr
Häcken	135 mkr





# Insikter

Av IFK Göteborgs totala transferintäkt för perioden står försäljningarna av Dahlberg (2018) och Nygren (2019) för ungefär hälften. Sedan dess visar IFK en negativ trend när det kommer till spelarförsäljningar. Samtidigt har framför allt Elfsborg, Häcken och Hammarby tydligt positiva kurvor.

Under perioden 2017–2022 har IFK Göteborg sålt spelare för 165 miljoner kronor, vilket placerar klubben på en sjätteplats bland de jämförda klubbarna. När siffrorna för 2023 är inräknade kommer både Elfsborg och Häcken, tack vare flera stora försäljningar under året, ha tagit sig förbi och petat ner IFK till sista plats.

Under 2017 sålde alla åtta klubbar tillsammans spelare för 264 miljoner kronor. 2022 var motsvarande summa 526 miljoner. De totala transferintäkterna har alltså dubblats, samtidigt som IFK Göteborgs dito har minskat.

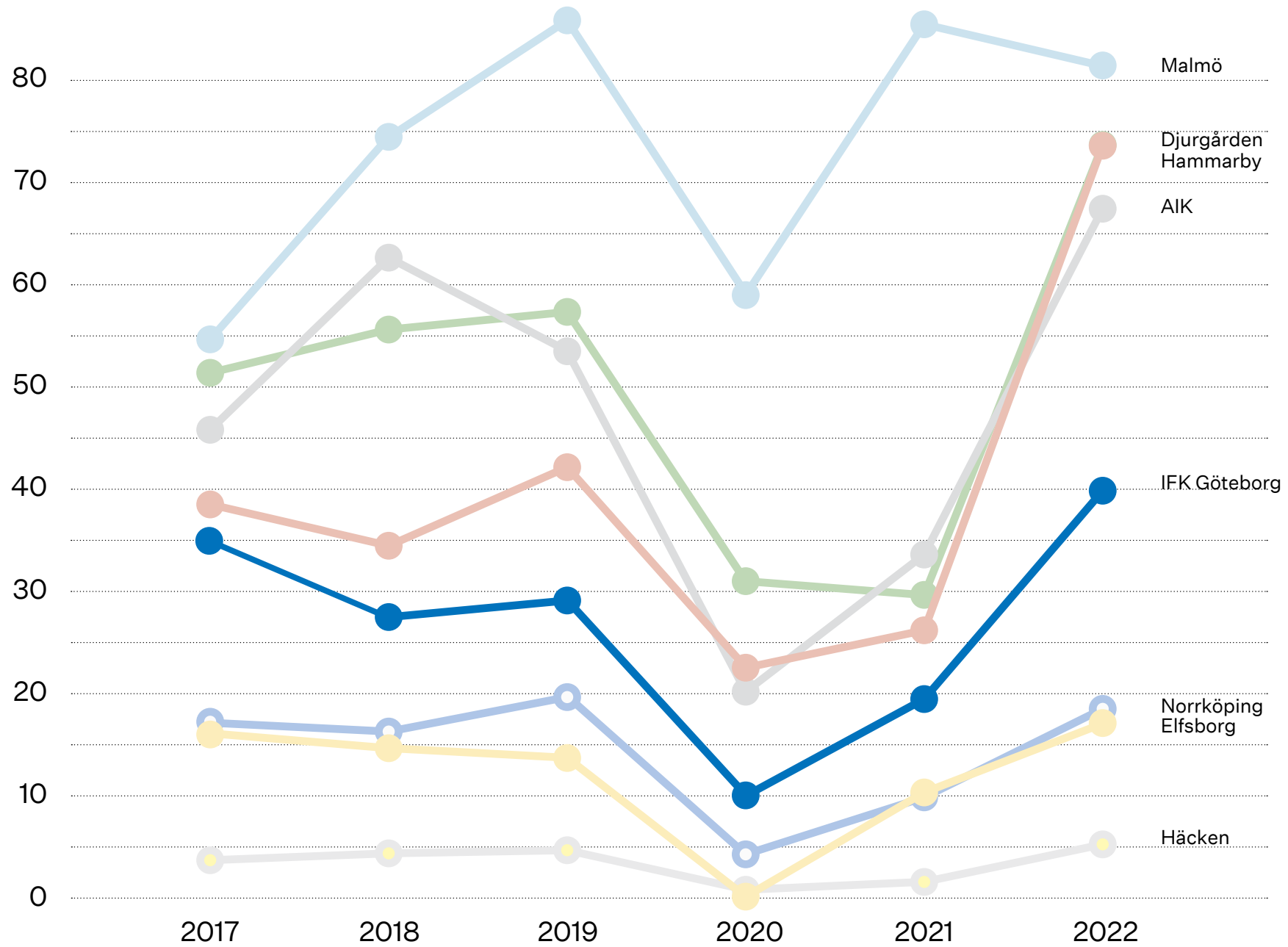
Kapitel

# 04.

# Publik

2017–2022\*

\* Årsredovisningar för 2023 var inte släppta när dokumentet sammanställdes.  
Siffrorna uppdateras till nästa version.



# Publikintäkter

2017–2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Malmö	54 775	74 346	85 929	59 050	85 381	81 432
Djurgården	38 644	34 517	42 106	22 364	26 119	73 841
Hammarby	51 200	55 300	57 307	31 006	29 565	73 721
AIK	45 845	62 760	53 559	20 085	33 571	67 309
IFK Göteborg	34 825	27 408	29 068	10 102	19 677	39 819
Norrköping	17 326	16 368	19 732	4 140	9 972	18 159
Elfsborg	15 922	14 544	13 762	29	10 508	17 029
Häcken	3 325	4 236	4 606	904	1 590	5 632

A large, stylized number '141%' rendered in a dark grey, blocky font. The digits are composed of solid shapes, and the percentage sign is a simple diagonal slash followed by a circle.

IFK Göteborgs ökning

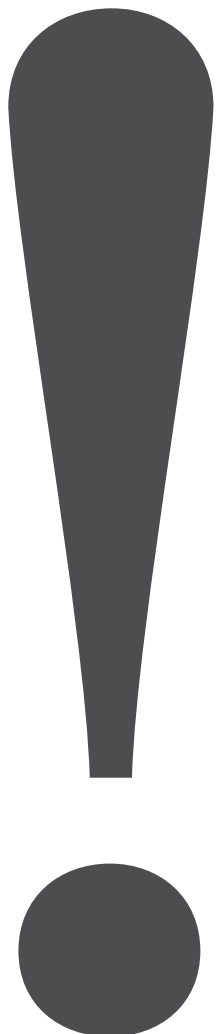
A large, stylized number '41%' rendered in a dark grey, blocky font. The digits are composed of solid shapes, and the percentage sign is a simple diagonal slash followed by a circle.

Genomsnittlig ökning

# Publiksnitt

2017–2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AIK	18225	23664	18969	N/A	N/A	25275	25739
Hammarby	22963	23679	24232	N/A	N/A	26372	22541
Malmö	18250	14921	16566	N/A	N/A	17410	20055
Djurgården	16064	12306	15958	N/A	N/A	19587	19288
IFK Göteborg	13387	9978	12837	N/A	N/A	14688	16190
Elfsborg	7098	6317	5823	N/A	N/A	6494	9444
Norrköping	9039	9172	8476	N/A	N/A	7973	8050
Häcken	3314	3461	3631	N/A	N/A	4718	4867



# Insikter

Publikintäkter är det jämförelseområde där det är svårast att dra några slutsatser innan 2023-siffrorna ligger på bordet. Vill man ändå göra en kvalificerad gissning får man titta på hur klubbarnas publiksiffror förändrats sedan 2022 och göra ett estimat utifrån det och eventuellt Europa-spel. Det är sannolikt att Djurgårdens och kanske även Hammarbys sista etapp på grafen kommer att peka nedåt, medan IFK Göteborg (tredje störst publikökning) och Elfsborg (störst publikökning) ökar sina publikintäkter 2023. Sammanfattningsvis är den kortsiktiga utvecklingen för IFK Göteborg positiv, men inte tillräckligt positiv för att rå på det stora glappet upp till Stockholmsklubbarna och Malmö.

1  
Efter pandemin har vi sett en ökad efterfrågan på liveupplevelser globalt och Allsvenskan är inget undantag. Till följd av detta har samtliga jämförelseklubbar ökat sina publikintäkter sedan 2017 – i synnerhet storstadsklubbarna.

2  
3  
2017 hade IFK Göteborg femte störst biljettintäkter av jämförelseklubbarna. Allt tyder på att detta kommer vara oförändrat efter 2023. Den postpandemiska publikexplosionen på Gamla Ullevi till trots så har avståndet till topp fyra sannolikt ökat under perioden.

Kapitel

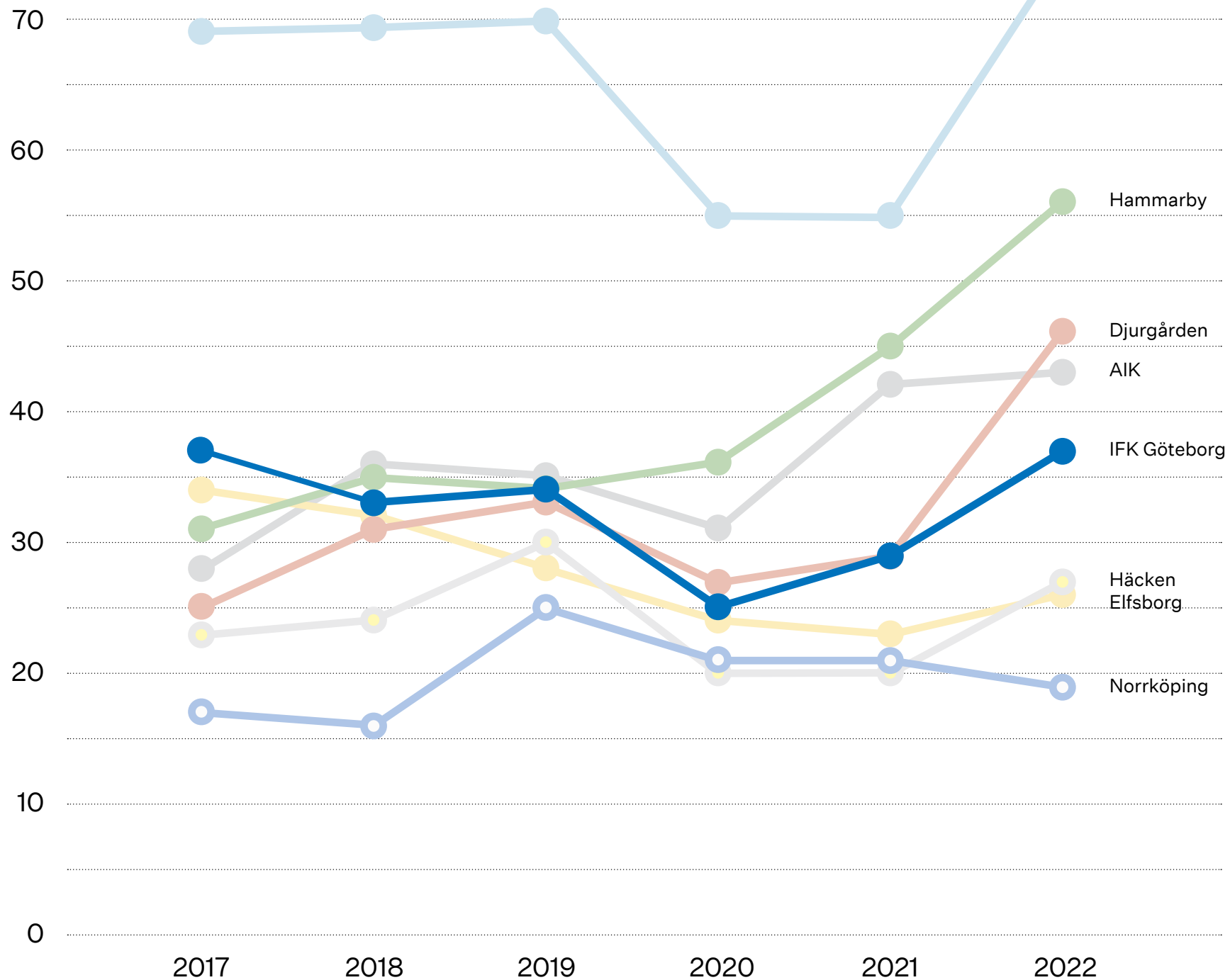
# 05.

## Sponsring

2017–2022\*

\* Årsredovisningar för 2023 var inte släppta när dokumentet sammanställdes.  
Siffrorna uppdateras till nästa version.





# Sponsorintäkter 2017–2022

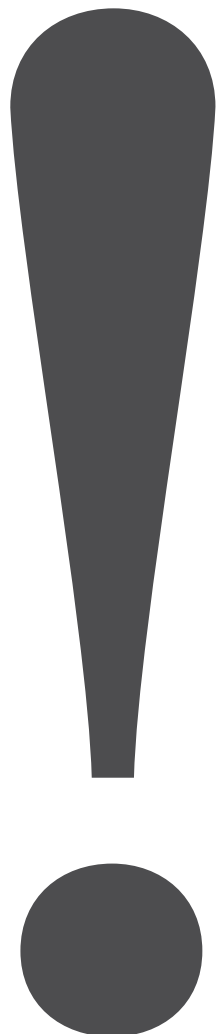
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Malmö	69	70	72	55	55	75
Hammarby	31	35	34	36	45	56
Djurgården	25	31	33	27	29	46
AIK	28	36	35	31	42	43
IFK Göteborg	37	33	34	25	29	37
Häcken	23	24	30	20	20	27
Elfsborg	34	32	28	24	23	26
Norrköping	17	16	25	21	21	19

0%

IFK Göteborgs ökning

25%

Genomsnittlig ökning



# Insikter

1

IFK Göteborg har gått från Allsvenskans näst största sponsorintäkter till plats fem. Det är i detta jämförelseområde som IFK har tappat flest positioner.

2

Alla jämförelseklubbar har ökat sina sponsorintäkter under perioden, förutom IFK Göteborg och Elfsborg.

3

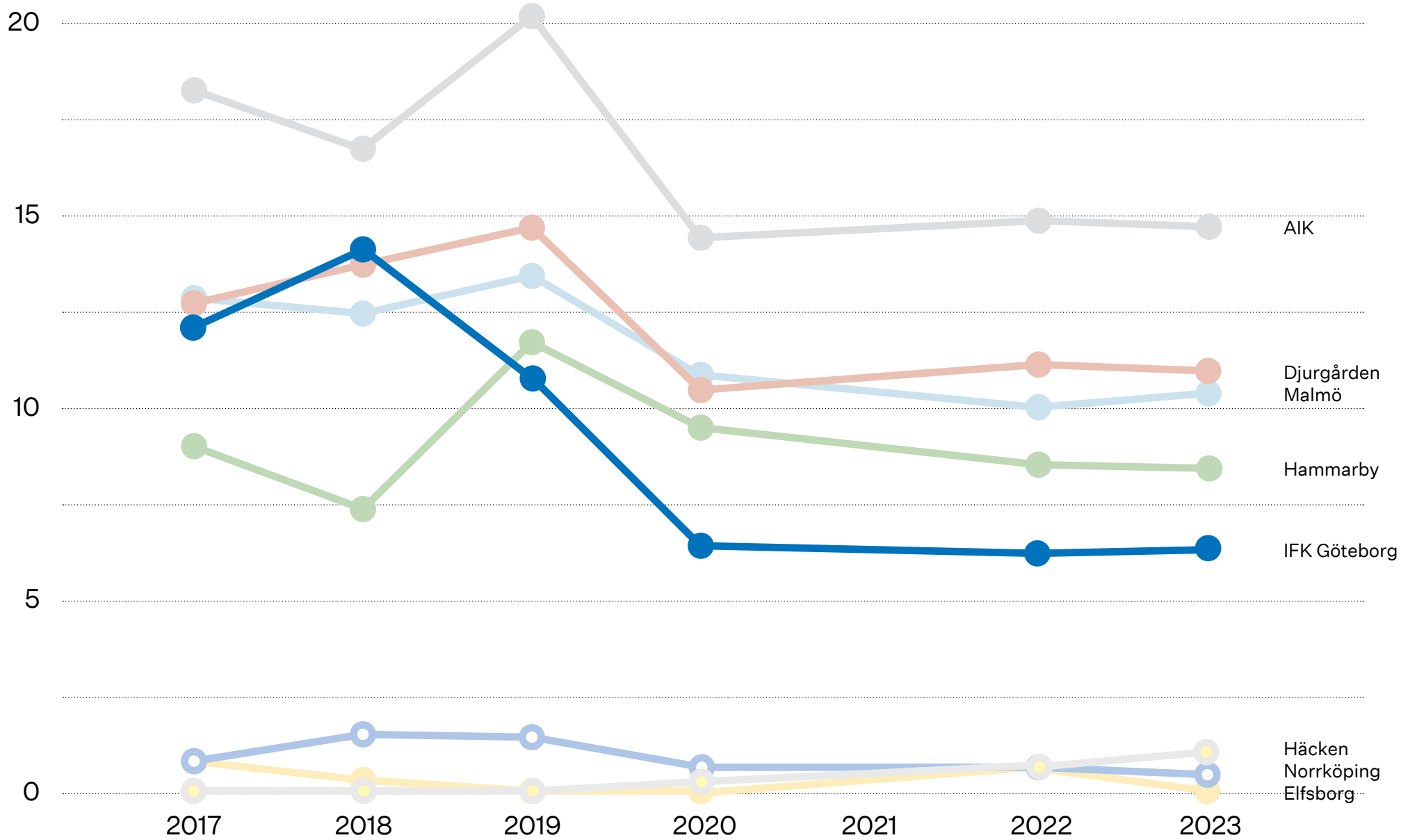
2017 drog IFK in långt mer pengar än AIK, Djurgården och Hammarby. Nu är rollerna ombytta. IFK har inte ökat sina sponsorintäkter 2022, utan ligger kvar på samma summa som 2017. Den genomsnittliga ökningen för Stockholmsklubbarna under samma period är 73 procent.

Kapitel

# 06.

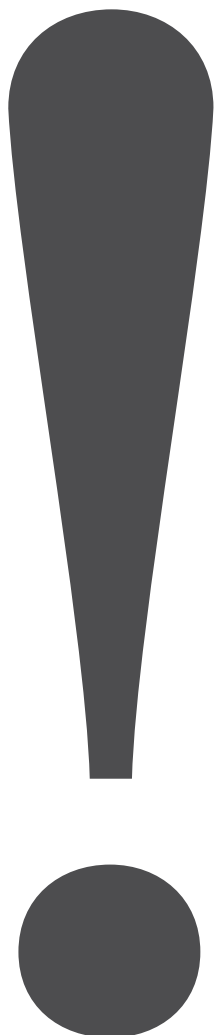
Varumärke

2017–2023





\* Procentuell utveckling av IFK Göteborgs varumärke de senaste sju åren.



# Insikter

En fotbollsklubbs varumärkesstyrka är en bra indikation på dess kommersiella dragningskraft: Hur mycket är det värt att förknippas med IFK Göteborg? Med detta i åtanke är det fullt logiskt att de klubbar som går bra i varumärkesallsvenskan även uppvisar en stark sponsringstillväxt. Enligt samma princip finns det en risk att IFK:s nästa huvudsponsoravtal kommer vara mindre lukrativt än det utgångna Serneke-avtalet. Helt enkelt: ska IFK Göteborg öka sina sponsorintäkter dramatiskt måste klubben först stärka sitt varumärke.

Man kan säga att varumärket är klubbens personlighet. Det är den sammantagna bilden som människor har av IFK Göteborg. Listan på vad som påverkar varumärket i positiv eller negativ riktning kan göras lång: resultat på planen, publikfester, tifon, uttalanden i media, Instagram-flöden, personalskandaler, journalistvendettor, havererade NFT-experiment och värvingar – allt spelar in. Under perioden har IFK Göteborgs varumärke gått från Allsvenskans fjärde starkaste till plats fem. Det låter inte så dramatiskt, men när man tittar närmare på siffrorna framträder en annan bild. Sedan 2017 har IFK Göteborgs varumärkesstyrka nästan halverats – från 12,1 procent till 6,4 procent – enligt Sport & Affärers årliga mätning. 2017 låg IFK Göteborg mindre än en procentenhet från andraplatsen. 2023 har Djurgården och Malmö, samt Hammarby, dragit ifrån.



Kapitel

07.

Sammanfattning

# IFK Göteborgs förändring under perioden

2017–2022/23

	2017		2022/23
Tabellplacering	8	▶	8
Omsättning	5	▼	7
Transfers	8	▶	8
Publikintäkter	5	▶	5
Sponsorintäkter	2	▼	5
Varumärkesstyrka	4	▼	5

Utifrån de siffror som finns tillgängliga i januari 2024 har IFK Göteborg inte stärkt sin position gentemot de sju främsta allsvenska konkurrenterna inom något av jämförelseområdena.

# Källförteckning

Ernst & Young: Hur mår svensk elitfotboll?

Klubbarnas årsredovisningar

Demoskop på uppdrag av

Sport & Affärer: Idrottsklubbarna med starkast varumärken